



8th October, 2025

- | | |
|---|--|
| 1. Corporate Relationship Department
BSE Limited
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai - 400001. | 2. Manager – Listing
National Stock Exchange of India Ltd.
Exchange Plaza, C-1, Block G,
Bandra Kurla Complex, Bandra (E),
Mumbai - 400051. |
|---|--|

Sub.: Newspaper publication in Business Standard (English) and Sakal (Marathi) on 8th October, 2025 by Kansai Nerolac Paints Limited regarding special window for re-lodgement of transfer requests of physical shares

Ref.: 1. Regulation 30 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015
2. BSE Scrip Code - 500165, NSE Symbol - KANSAINER

Dear Sirs,

In terms of the provisions of Regulation 30 of Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, we are enclosing herewith the newspaper cuttings of the Notice published in Business Standard (English), in all editions across India (copy of Mumbai Edition is attached) and in Sakal (Marathi) published in Mumbai edition on 8th October, 2025 intimating the opening of a special window of six months, from 7th July, 2025 to 6th January, 2026 for re-lodgement of transfer requests of physical shares in pursuance of the SEBI Circular No. SEBI/HO/MIRSD/MIRSD/PoD/P/CIR/2025/97 dated 2nd July, 2025.

The copy of the SEBI Circular is available on the website of the Company at www.nerolac.com. This intimation along with the newspaper cuttings of the Notice will be available on the website of the Company.

This is for your information and record.

For **KANSAI NEROLAC PAINTS LIMITED**

G. T. GOVINDARAJAN
COMPANY SECRETARY

Encl.: As above

Cracks on the screen

A growing ad market, an evolved advertiser, and a metric that works are what TV needs to pull itself out of its downward slide. That appears to be a tall order

VANITA KOHLI-KHANDEKAR
Pune, 7 October

Godrej Consumer Products is the third-largest advertiser on television, behind Hindustan Unilever and Reckitt Benc-kiser. Cinthol, Good Knight, Kama Sutra, Park Avenue, and all the other brands under it, together earned it a revenue of ₹14,680 crore in 2024-25 (FY25). That year, its expenditure on advertising grew by two and a half times, to ₹1,020 crore. Over 95 per cent of this was spent on the ‘large screen’ — that is, television, both linear, and internet-enabled or connected.

“For us, it is not about digital or TV — it is about the large versus small screen, and we are big believers of the large screen,” says Harsh Deep Chhabra, global head, media, Godrej Consumer Products.

Godrej Consumer Products is an excep-tion, considering that advertisers have been deserting television *en masse*. Televi-sion, the largest medium in India in terms of reach and revenue for over three dec-ades, has been losing both.

“There has been at least a 20 per cent decline in ad revenues on TV in the first six months (of 2025),” says Mihir Shah, vice president, Media Partners Asia. This fol-lows three straight years of decline in both advertising and pay revenues (*see charts*). The reasons: A structural shift in how TV is watched and, therefore, how advertisers view it, and a soft ad market that doesn’t appear to be recovering.

“Advertising grew only during the IPL (Indian Premier League). All other genres have de-grown,” points out Ashish Sehgal, who was until recently the chief growth officer, ad-sales, broadcast and digital, at Zee. “Spending by the top 50 TV adver-

tisers, who account for three-fourths of TV advertising, have bottomed out.”

Most broadcasters are scrambling to find a solution. Sun TV is building its movie and sports franchise businesses to shore things up. Sony roped in Gaurav Banerjee as managing director and CEO from Disney Star last year. His first brief, say analysts, is to revive the television business. Disney Star merged with Viacom18 in 2024 to form JioStar in a bid to scale up. All of them have seen television revenues — and in the case of Zee and Sun, even share prices — sliding down.

Vivek Couto, executive director, Media Partners Asia, goes to the extent of saying: “TV is damaged.”

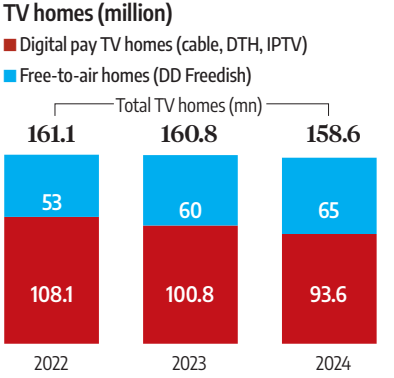
All pixelated

In 2019, over 210 million Indian homes had a television set — that was an audience size of almost 900 million. These were largely direct-to-home (DTH) or cable homes. Thanks to the pandemic and the rise of streaming, this is down to 157 million homes, reaching 659 million people — a fall of 43 million homes (*see chart*).

Break this down further. A little under half of those 157 million homes are on DD Freedish — a free DTH service from the state broadcaster. The remaining 92 million homes are either hybrid — they have a combination of cable/DTH and connected TV — or use only one of these. Much of the audience growth is coming from either DD Freedish or from people watching YouTube on TV. All of this is ad-sup-ported growth. If you put YouTube aside, Zee, Sony, Star, and almost every major broadcaster, has a presence on DD Free-dish. Why, then, has the industry not

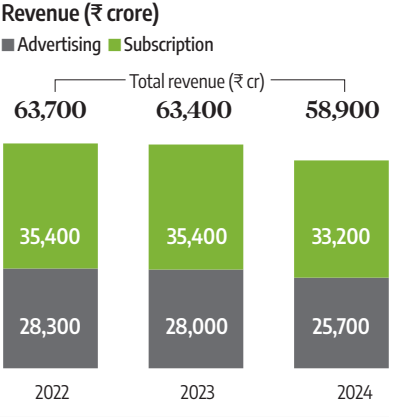


The reach



been able to capitalise on this growth? “More than 60 per cent of advertising money is spent on free-to-air television, but the rates are a fraction of pay TV,” Shah points out. On the online side, 30-40 per cent of OTT viewing is catch-up TV. The largest broadcaster, JioStar, also owns one of the largest OTT platforms. Most others have a sizeable audience, if you combine their streaming and linear audience numbers. Yet, the viewer watch-ing, say, *Anupama* on connected TV (CTV) is half as valuable as the one watch-ing it on linear TV. And the one watching

The money



it on DD Freedish is even less so.

The power of three
The picture is unlikely to change unless three things happen simultaneously. First, the ad market starts to grow. Since 2023, growth has slipped below the usual 10-12 per cent to 7-8 per cent, overall. Unsurprisingly, much of the growth goes to digital. In most years, “there was always one new category that lifted ad growth — handset OEMs (original equip-ment manufacturers), telecom, startups,” says Shah. “In the recent past, no new

THE LARGEST BROADCASTER, JIOSTAR, ALSO OWNS ONE OF THE LARGEST OTT PLATFORMS. YET, THE VIEWER WATCHING, SAY, *ANUPAMA* ON CONNECTED TV IS HALF AS VALUABLE AS THE ONE WATCHING IT ON LINEAR TV. AND THE ONE WATCHING IT ON DD FREEDISH IS EVEN LESS SO

advertiser category has emerged, while the largest advertiser, FMCG (fast-moving consumer goods), has slowed.” Rajeev Dubey, vice president market-ing, Dabur India, points to the FMCG results: “Nobody has grown by 10-12 per cent, the way they used to. Everybody has cut advertising. Our commitments are not what they were 4-5 years back.” Sehgal says in the current economic situation, everyone wants instant results. “When you have limited money, the thinking is: ‘We will build the brand later. For now, let us focus on selling.’” It isn’t about just the shifting audi-ence. Those the broadcasters are captur-ing online. It is also about advertisers who are more performance oriented, while TV is about impact. “Performance marketing has always existed in the form of coupons or telemarketing,” says Chha-bra. “It depends on what the brand’s goal

OPINION

When states compete, India wins



NARA LOKESH



In the early years, the Andhra Pradesh government embarked on several landmark projects to get the state on the growth path. Amaravati (pictured) was launched as a modern capital, Sri City scaled into a leading industrial cluster, and an electronics corridor took shape in Tirupati

PHOTO: STATE GOVT

steadily advancing toward 2 million new jobs, recognising that every pay-check today strengthens families and the wider economy. Investor confidence is returning. As my dear friend Aditya Mittal of Arcelor-Mittal noted in London during an inves-tor gathering, the pace at their Andhra project has put the state among their top global destinations. Make no mistake — when companies like ArcelorMittal, LG, and Brookfield deepen their presence in the state, India benefits. The resulting stronger supply chains, technology transfer, and a wider base of competitive manufacturing and services make for a stronger country. Competition among states is not just real but also healthy. Every corporate entity’s board evaluates risk, reward, and alternatives. Tamil Nadu and Kar-nataka, for example, have built strong ecosystems in textiles, footwear, and aerospace; their leadership deserves rec-ognition and offers lessons. East Asia’s experience shows what speed, cluster-ing, and scale can achieve — turning small sites into global hubs. Strategic capacity in technology and supply chains does not only raise incomes; it also builds resilience and influence. I take great inspiration from the book, *Apple in China*, by Patrick McGee where the author describes the early days of Foxconn in Taiwan and China, and how a little hillock was converted into a factory overnight and soon became one of their largest manufactur-ing facilities. Taiwan is a great example of how a country’s strategic strength has grown on the back of superior design and manufacturing capabilities. As Chris Miller notes in the book *Chip War*, Taiwan’s dominance in microprocessor design and manufacturing has also given it great geopolitical strength. Taiwan is now wooed by America and Europe to set up chip design facilities across the world. The US defends Taiwan as it recognises that any tensions in Taiwan would have a disruptive effect across global supply chains.

Andhra Pradesh aims to lead on speed, scale, and stability. The state works with the agility of a startup and the discipline of a Fortune 500 firm. When an investor commits, it becomes a shared mission: Senior officers are assigned, issues are escalated quickly, and solutions are owned end-to-end. I am personally available on WhatsApp for any issues that investors may face. But above all, our biggest strength is our humility. We are open to feedback and brickbats, if we get better. We also shrug off uncalled-for jibes from neighbouring states with a smile. The lower they fall, the higher we will go. The only thing that matters to us is our next 1,000 jobs and where they are coming from. I spend sleepless nights thinking about how we can scale up our goals and our targets. Our demographic divi-dend is in our favour today, but this window is limited. We need to capital-ise on this with urgency so that we can make India the next Asian tiger. I must also mention the unstinting support I have received from Prime Minister Nar-endra Modi during our interactions, as well as (IT Minister) Ashwini Vaishnaw. I always come back from these meet-ings with greater motivation and enthusiasm to implement reforms and create more jobs. On November 14–15, Visakhapatnam will host the CII Partnership Summit. It will welcome new partners, showcase proven models, and set a roadmap for the next ₹10 trillion of investments. We will define tighter targets, clearer time-lines, and better delivery. The message is simple: As Andhra Pradesh competes fairly and executes well, India gains — through jobs, innovation, and shared prosperity. When states compete on policy depth and delivery excellence, India wins. The writer is Minister of Information Technology, Electronics and Com-munications, Real Time Governance and Human Resources Development in the Government of Andhra Pradesh

TATA CHEMICALS LIMITED
Corporate Identity Number: L24239MH1939PLC002893
Registered Office: Bombay House, 24 Horni Mody Street, Fort, Mumbai - 400 001
Tel. No.: +91 22 6665 8282
Email: investors@tatachemicals.com Website: www.tatachemicals.com

NOTICE TO SHAREHOLDERS

Special Window for re-lodgement of transfer requests of physical shares

In accordance with SEBI Circular No. SEBI/HO/MIRSD/MIRSD-PoD/P/ CIR/2025/97 dated July 2, 2025, shareholders of Tata Chemicals Limited are hereby informed that a special window has been opened from **July 7, 2025 to January 6, 2026** for re-lodgement of transfer deeds which were lodged prior to the deadline of April 1, 2019 for transfer of physical shares and rejected /returned/not attended to due to deficiency in documents/ process/ or otherwise.

Shareholders who wish to avail the opportunity are requested to submit the necessary original transfer documents along with corrected or missing details to the Company's Registrar and Transfer Agent, MUFG Intime India Private Limited at C-101, Embassy 247, L.B.S. Marg, Vikhroli (West), Mumbai – 400083, Contact no.+91 8108116767.

The shares that are re-lodged for transfer shall be issued only in demat form. In case of any queries, shareholders are requested to raise a service request at https://web.in.mpms.mufg.com/helpdesk/Service_Request.html.

For Tata Chemicals Limited
Sd/-
Rajiv Chandan
Chief General Counsel & Company Secretary

Place: Mumbai
Date: October 7, 2025

KANSAI NEROLAC PAINTS LIMITED
Registered Office: 28th Floor, A-wing, Marathon Futurex, N. M. Joshi Marg, Lower Parel, Mumbai - 400 013, Maharashtra
Tel.: +91-22 40602500 / 40602501, Website: www.nerolac.com
Investor Relations e-mail ID: investor@nerolac.com
CIN: L24202MH1920PLC000825

Special Window for Re-lodgement of Transfer Requests of Physical Shares of Kansai Nerolac Paints Limited

Pursuant to SEBI Circular No. SEBI/HO/MIRSD/MIRSD-PoD/P/CIR/2025/97 dated 2nd July, 2025, all shareholders are hereby informed that a special window is being opened for a period of six months, from 7th July, 2025 to 6th January, 2026 to facilitate re-lodgement of transfer requests of physical shares that had been lodged prior to 1st April, 2019 and which were rejected / returned / not attended to due to deficiencies in documents / process / or otherwise.

During this period, the securities that are re-lodged for transfer [including those requests that are pending with the Company / its Registrar and Transfer Agent (RTA), as on date] shall be issued only in demat mode. Due process shall be followed for such transfer-cum-demat requests.

Investors who have missed the earlier deadline of 31st March, 2021 are encouraged to take advantage of this opportunity by furnishing the necessary documents to the Company's RTA i.e. MUFG Intime India Private Limited (formerly Link Intime India Private Ltd.) at C-101, Embassy 247, L.B.S. Marg, Vikhroli (West), Mumbai - 400 083.

For KANSAI NEROLAC PAINTS LIMITED
Sd/-
G. T. Govindarajan
Company Secretary

Place: Mumbai
Date: 7th October, 2025

— Advertorial

KISNA CELEBRATES 100 SHOWROOM MILESTONE

Renowned jewellery brand KISNA Diamond and Gold Jewellery celebrated the launch of its 100th exclusive showroom with a grand event, attended by prominent industry stalwarts and dignitaries. Under the visionary leadership of Mr. Ghanshyam Dholakia, Founder & Managing Director of the Hari Krishna Group, KISNA has emerged as one of the fastest-growing jewellery brands in the country, expanding its footprint from metros to tier-2 and tier-3 cities across India, achieving this milestone in a record span of just three years. The brand's rapid growth reflects its strong consumer connect, trusted craftsmanship, and vision of “Har Ghar KISNA” — making diamond jewellery accessible to every Indian home. The event witnessed the esteemed presence of distinguished dignitaries including Mr. Paul Rowley, Executive Vice President, De Beers Group, Padma Shri Mr. Savji Dholakia, Founder & Chairman, Hari Krishna Group, Mr. Ghanshyam Dholakia, Founder & Managing Director, Hari Krishna Group, Mr. Parag Shah, CEO, KISNA Diamond & Gold Jewellery.

The gathering of over 800 attendees across the industry, marked a momentous occasion as the team collectively pledged to achieve the milestone of next 100 showrooms in the coming year.

MR. GHANSHYAM DHOLAKIA, Founder & Managing Director, Hari Krishna Group



दृष्टिक्षेपात

गौतम गंभीर यांच्या मानसिकतेचे कौतुक

मुंबई : साधारण कामगिरीला स्थान नाही आणि पराभव हा पर्याय नाही, अशी मानसिकता प्रशिक्षक गौतम गंभीर संधात रज्जवत आहे, असे मत भारताचा हुकमी फिरकी गोलंदाज वरुण चक्रवर्तीने व्यक्त केले. कोलकाता नाइट रायडर्समध्ये गंभीर यांच्या मार्गदर्शनाखाली खेळलेल्या चक्रवर्तीने मंगळवारी सीएट क्रिकेट रेटिंग पुरस्कार समारंभाच्या वेळी पत्रकारांशी बोलताना हे भाष्य केले. “मी यापूर्वीच त्यांच्या मार्गदर्शनाखाली आयपीएलमध्ये खेळलो आहे आहे आणि आम्ही (२०२४ मध्ये) जिंकलो होतो. त्यामुळे माझ्यासाठी हे काही नवीन नाही, कारण मी आधीपासूनच त्यांच्याशी परिचित आहे,” असे चक्रवर्ती म्हणाला. गंभीर यांनी संधात वेगळीच मानसिकता आणली आहे. आमच्यासाठी पराभव हा पर्याय नसतो, सर्वोत्तम खेळ करायचाच असतो. निकालाचा विचार करायचा नाही. त्यामुळे साधारण कामगिरी हासुद्धा आमच्यासाठी पर्याय नसतो, असे चक्रवर्ती म्हणाला. दरम्यान, चक्रवर्तीकडून छान कामगिरी होत आहे.

बांगलादेशविरुद्ध

इंग्लंडचा संघर्ष

गुवाहाटी : बांगलादेशच्या महिला क्रिकेट संघाने मंगळवारी माजी विश्वविजेत्या इंग्लंडच्या संधाला विजयासाठी चांगलेच झुंजवले. बांगलादेशकडून मिळालेल्या १७९ धावांच्या आह्वानाचा पाठलाग करणाऱ्या इंग्लंडची अवस्था सहा डाव १०३ धावा अशी बिकट झाली असताना हेथर नाईट हिने चार्ली डीनच्या साथीने कडवी झुंज दिली. या दोघींच्या नाबाद ७९ धावांच्या संयमी भागीदारीच्या जोरावर इंग्लंडने एकदिवसीय विश्वकरंडकातील सलग दुसऱ्या विजयाला नवसणी घातली. सलामीच्या लढतीत पाकिस्तानला पराभूत करणाऱ्या बांगलादेश संघाचा यंदाच्या स्पर्धेतील पहिलाच पराभव होय. इंग्लंडने चार विकेट राखून बाजी मारली.

पहिल्याच दिवशी १७ फलंदाज बाद

मॅके : भारतीय १९ वर्षाखालील संघ व ऑस्ट्रेलिया १९ वर्षाखालील संघ यांच्यामध्ये मंगळवारपासून दुसऱ्या चारदिवसीय लढतीला सुरुवात झाली. या लढतीच्या पहिल्याच दिवशी तब्बल १७ फलंदाज बाद झाले. ऑस्ट्रेलियाचा १९ वर्षाखालील संघाचा पहिला डाव १२५ धावांवर गारर करण्यात भारताच्या १९ वर्षाखालील संधाला यश मिळाले, मात्र भारताच्या १९ वर्षाखालील संघाची पहिल्या दितसअखेरीस अवस्था सात बाद १४४ धावा अशी झाली. ऑस्ट्रेलियाच्या १९ वर्षाखालील संघाने नाणेफेक जिंकून प्रथम फलंदाजी करण्याचा निर्णय घेतला, मात्र भारतीयांसमोर ऑस्ट्रेलियन फलंदाजांचा निभाव लागला नाही.



नवोदय विद्यालय समिति
शिक्षण मंत्रालयांतर्गत एक स्वायत्त संस्था
भारत सरकारचा शालेय शिक्षण व साक्षरता विभाग

इयत्ता IX आणि XI LESE 2026 साठी ऑनलाइन अर्ज सादर करण्याच्या शेवटच्या तारखेच्या विस्ताराबाबत अधिसूचना

जवाहर नवोदय विद्यालयांमध्ये निवड चाचणीद्वारे इयत्ता IX आणि XI (शैक्षणिक सत्र २०२६-२७) मधील रिक्त जागांसाठी प्रवेशासाठी ऑनलाइन नोंदणी सुरू आहे.

ऑनलाइन अर्ज सादर करण्याची शेवटची तारीख २९ ऑक्टोबर २०२५ पर्यंत वाढविण्यात आली आहे.

उमेदवार खालील लिंकवर मोफत अर्ज करू शकतात.

इयत्ता IX LESE 2025 साठी: https://cbseitms.nic.in/2025/nvsix_9/

इयत्ता XI LESE 2025 साठी: https://cbseitms.nic.in/2025/nvsxi_11/

जारीकर्ता: नवोदय विद्यालय समिति



महाराष्ट्र ऊर्जा विकास अभिकरण (महाऊर्जा)
(महाराष्ट्र शासनाची संस्था)

ऑफिस रोड, स्वयंसेवक कॉलेज समोर, पशुवर्धन आयुक्तालयाजोरायी, औंध, पुणे-४११००७
दूरध्वनी क्रमांक ०२०२५६१०६२३ Email-Id: admin@mahaurja.com, gmadm@mahaurja.com
Website: <https://www.mahaurja.com>, <https://www.mahaurja.mahaurja.narva.in>

जाहिरात क्र.: महाऊर्जा/२०२५/०३ दि. ०७/१०/२०२५

महाराष्ट्र ऊर्जा विकास अभिकरण (महाऊर्जा), औंध पुणे या महाराष्ट्र शासनाच्या संस्थेमधील संगणक विभागात व्यवस्थापक (संगणक) (Manager IT) व संगणक संयोजक (Computer Programmer) हरित कुर्जी विभागात व्यवस्थापक (Manager) व प्रकल्प कार्यकारी अधिकारी (Project Executive Officer) या पदाचे काम करण्याकरिता सहा महिने कालावधीकरिता तात्पुरत्या स्वरूपात नेमणूक करण्याकरिता अर्ज मागविण्यात येत आहे. अर्जाचा नमुना, आवश्यक अनुभव, वयोमर्यादा, कामाचे स्वरूप व अन्य अटी व शर्ती महाऊर्जा कार्यालयाच्या उपरोक्त संकेतस्थळावर Vacancies या शिर्षकाखाली उपलब्ध करून देण्यात आलेला आहे. तरी अर्हताप्राप्त इच्छूकांनी त्यांचे विहीत नमुन्यातील अर्ज व त्यासोबत आवश्यक असलेली कागदपत्रे gmadm@mahaurja.com व admin@mahaurja.com या ई-मेल वर दिनांक २०/१०/२०२५ पर्यंत सादर करावेत. तदनंतर या कार्यालयात प्राप्त झालेल्या अर्जांचा विचार केला जाणार नाही. मुलाखतीची वेळ अर्जदराने अर्जात नमूद केलेल्या ई-मेल वर कळविण्यात येईल.

महाव्यवस्थापक (प्रशासन) महाऊर्जा

आनंद वि. कास्पारोव ३० वर्षांनंतर लढणार अमेरिकेत आजपासून आमने-सामने

सेंट लुईस, ता. ७ : भारताचे महान खेळाडू विश्वनाथन आनंद व रशियाचे दिग्गज खेळाडू गॅरी कास्पारोव यांच्यामध्ये तब्बल ३० वर्षांनंतर लढत रंगणार आहे. दोन माजी विश्वविजेते बुद्धिबळाच्या पटावर एकमेकांसमोर उभे ठाकणार आहेत. निमित्त असेल अमेरिकेतील सेंट लुईस बुद्धिबळ क्लबकडून आयोजित करण्यात आलेल्या क्लब चेस, लिजंड या करंडकाचे. ही लढत उद्या बुधवारपासून तीन दिवस चालणार आहे.

गॅरी कास्पारोव व विश्वनाथन आनंद यांच्यामध्ये १९९५ मध्ये न्यूयॉर्क येथील वर्ल्ड ट्रेड सेंटर येथे लढत पार पडली होती. या लढतीत दोन



पृथ्वी, अर्शिनची झंझावाती शतके महाराष्ट्राचा ४६५ धावांचा डोंगर; मुंबईची गोलंदाजी निष्प्रभ

पुणे, ता. ७ : महाराष्ट्र संघातून नव्याने सुरुवात करत असलेल्या पृथ्वी शनि आपल्या पूर्वाश्रमीच्या मुंबई संघातील गोलंदाजांची धुलाई करत १८१ धावांची खेळी केली. त्याचा सलामीचा साथीदार अर्शिन कुलकर्णीने १८६ धावांचा घणाघात सादर केला. त्यामुळे महाराष्ट्राने तीन बाद ४६५ धावांचा डोंगर एका दिवसात उभा केला.

देशांतर्गत मोसम सुरू होण्याअगोदर सारावासाठी मुंबई-महाराष्ट्र यांच्यात आजपासून सुरू झालेल्या तीन दिवसांच्या सामन्याचा पहिला दिवस महाराष्ट्राच्या फलंदाजांनी गाजवला. पृथ्वी ४० ऑफिशिन कुलकर्णी यांनी ४९.१ पटकांत ३०५ धावांची सलामी दिली.

दोघांनीही तडाखेबंद फलंदाजी करताना मुंबईचे नावाजलेले गोलंदाज तुषार देशपांडे, शार्दूल ठाकूर, तपुन कोटियन, शम्स मुलानी यांची धुलाई केली. मुंबईकडून मुशीर खानने दोन विकेट मिळवल्या.


पृथ्वी शानि १८१ धावांत २१ चौकार आणि तीन षटकार मारले, तर अर्शिन कुलकर्णीने १८६ धावांत ३३ चौकार व चार षटकारांचा नजराणा सादर केला. महाराष्ट्राने पहिला डाव ४६५ धावांवर घोषित केत्यावर फलंदाजीसाठी उतरलेल्या मुंबई संघाची एक बाद २३ अशी अवस्था केली. मुशीर खानला मुकेश चौधरीने चार धावांवर बाद केले.

संक्षिप्त धावफलक :
महाराष्ट्र, पहिला डाव : ८१ पटकांत ३ बाद ४६५ (पृथ्वी शॉ १८१ - २२० चेंडू, २१ चौकार, ३ षटकार)



मुंबईविरुद्ध शतके करणारे अर्शिन कुलकर्णी आणि पृथ्वी शॉ.

षटकार, अर्शिन कुलकर्णी १८६ - खान ८-०-५३-२).
मुंबई, पहिला डाव : ७ षटकांत १ बाद २३ (मुशीर खान ४, अखिल हेरवाडकर सिद्धे आह १२, मुकेश चौधरी ४-३-४-१).



कर्जत नगरपरिषद, सार्वत्रिक निवडणूक २०२५
जाहिर सूचना

कर्जत नगरपरिषदेच्या स २०२५ मध्ये होणा-या सार्वत्रिक निवडणुकीसाठी मतदार यादीचा कार्यन्म खालील प्रमाणे जाहीर करणेत येत आहे.

अ.क्र	तपशिल	दिनांक
१	प्रभागनिहाय प्रारूप मतदार यादी प्रसिध्द करणे.	०८/१०/२०२५
२	प्राप्त मतदार यादीवर हरकती व सूचना दाखल करणेचा कालावधी.	०८/१०/२०२५ ते १३/१०/२०२५
३	अंतिम प्रभागनिहाय मतदार यादचा अधिप्रामाणित करून प्रसिध्द करणे.	२८/१०/२०२५
४	मतदान केंद्राची यादी प्रसिध्द करणे.	०७/११/२०२५

वरील प्रमाणे प्रारूप मतदारी यादीबाबत हरकती-सूचना कर्जत नगरपरिषद कार्यालयात वरील दिलेल्या पुढतीत स्विकारणेत येतील तसेच प्रभागनिहाय प्रारूप मतदार यादी कर्जत नगरपरिषद कार्यालयात नगराींच्या माहितीसाठी ठेवणेत आलेल्या आहेत त्याच प्रमाणे नगरपरिषदेच्या <https://mahaulb.in/MahaULB/home/ulblast/viewmore>

प्राधिकृत अधिकारी सही/-
(तनजाी चव्हाण)
मुख्याधिकारी
कर्जत नगरपरिषद, कर्जत



अंबरनाथ नगरपरिषद, अंबरनाथ

जा.क्र. अंमप/निवडणूक/ १७ / २०२५ - २६ दिनांक: ०७/१०/ २०२५

अंबरनाथ नगरपरिषद सार्वत्रिक निवडणूक - २०२५
:प्रसिध्दी नोटीस:

अंबरनाथ नगरपरिषद हद्दीतील सर्व मतदारांना कळविण्यात येते की, अंबरनाथ नगरपरिषद सार्वत्रिक निवडणूक-२०२५ करिता मा. राज्य निवडणूक आयोग, महाराष्ट्र यांचे दि.३०/०९/२०२५ चे आदेशानुसार नगरपरिषद सार्वत्रिक निवडणूकांसाठी मतदार यादीचा कार्यक्रम खालील प्रमाणे जाहिर करण्यात आला आहे. याची सर्व नागरिकांनी नोंद घ्यावी.

अ.क्र.	कार्यक्रमाचा तपशिल	दिनांक
१	प्रभागनिहाय प्रारूप मतदार यादी प्रसिध्द करणे.	दि.०८/१०/२०२५
२	प्रारूप मतदार यादीवर हरकती व सूचना दाखल करणे.	दि.०८/१०/२०२५ ते १३/१०/२०२५
३	अंतिम प्रभागनिहाय मतदार याद्या अधिप्रामाणित करून प्रसिध्द करणे.	दि.२८/१०/२०२५
४	मतदान केंद्राची यादी प्रसिध्द करणे.	दि.०७/११/२०२५

विकाण : अंबरनाथ सही/-
दिनांक : ०७/१०/२०२५ (उपातंत्र गायकवाड)
मुख्याधिकारी
अंबरनाथ नगरपरिषद

मिचेल स्टार्कचे भारताविरुद्ध पुनरागमन एकदिवसीय आणि टी-२० मालिकेसाठी कांगारूंचा संघ जाहीर

मेलबर्न, ता. ७ (पीटीआय) : भारताविरुद्धच्या मालिकेसाठी ऑस्ट्रेलियाने संघ जाहीर केले असून, एकदिवसीय मालिकेसाठी वेगवान गोलंदाज मिचेल स्टार्कचे पुनरागमन झाले आहे. पॅट कर्मिसच्या अनुपस्थितीत मिचेल मार्श कर्णधारपद भूषवणार आहे.

तीन सामन्यांची एकदिवसीय मालिका १९ ऑक्टोबरपासून सुरू होत आहे. स्टार्क टी-२० प्रकारातून निवृत्त झालेला आहे. त्याने ऑगस्ट महिन्यात दक्षिण आफ्रिकेविरुद्ध झालेल्या एकदिवसीय मालिकेतून माघार घेतली होती. त्यानंतर तो वेस्ट इंडीजविरुद्धच्या कसोटी मालिकेत खेळला होता. ऑस्ट्रेलियासाठी प्रतिष्ठेची असलेल्या ऑशेस मालिकेच्या पार्श्वभूमीवर स्टार्कवरील सामन्यांचा ताण नियंत्रित केला जात आहे. स्टार्क त्याचा अखेरचा एकदिवसीय सामना नोव्हेंबर २०२४ मध्ये अँडलेड येथे पाकिस्तानविरुद्ध खेळला होता.

दक्षिण आफ्रिकेविरुद्धच्या मालिकेत २-१ असा विजय मिळवणाऱ्या ऑस्ट्रेलियाच्या संघ मिचेल मार्शसह मॅथ्यू रेनशॉ, मॅथ्यू शॉर्ट आणि मिचेल ओव्हेंन या चार खेळाडूंचा समावेश करण्यात आला आहे. यातील रेनशॉचे पदार्पण असेल. मॅथ्यू शॉर्ट बराडगांच्या दुखापतीमुळे, तर ओव्हेंन कन्कशन दुखापतीमुळे दक्षिण आफ्रिकेविरुद्ध टी-२० मालिकेत खेळले नव्हते. ऑस्ट्रेलिया




मिचेल स्टार्क

निवड समितीने भारताविरुद्धच्या टी-२० मालिकेसाठीही संघ जाहीर केला. भारत आणि श्रीलंकेत संयुक्तपणे फेब्रुवारी महिन्यात होत असलेल्या टी-२० विश्वकरंडक स्पर्धेसाठी ऑस्ट्रेलियाची तयारी सुरू होणार आहे.

केरीचे देशांतर्गत सामन्याला प्राधान्य
यष्टीरक्षक फलंदाज अँलेक्स कॅरी एकदिवसीय मालिकेतील पहिल्या सामन्यास मुकणार आहे, कारण

वेंगसरकर अकादमीची निवड चाचणी रंगणार

मुंबई, ता. ७ : दिलीप वेंगसरकर क्रिकेट अकादमीच्या वतीने १२, १४ आणि १६ वर्षाखालील मुलांसाठी ओव्हल मैदान, चर्चगेट येथील अकादमीच्या मैदानावर १४ आणि १५ ऑक्टोबर रोजी दुपारी ३.०० ते ६.०० या कालावधीत निवड चाचणी घेण्यात येणार आहे. इच्छुकांनी वरील वेळेत पूर्ण क्रिकेट गणवेशात ओव्हल येथील अकादमीच्या मैदानात दाखल आणि आधार कार्ड यासह उपस्थित राहावे.



पश्चिम रेल्वे
इलेक्ट्रिकल पॉवर कामे

SR.DEE/P/BC1, मुंबई सेंट्रल हे निविदा सूचना क्र.: E-61-2-668-WR-49, dt. 03-10-2025 मागवित आहेत.

काम आणि ठिकाण: चर्चगेट - ४ था आणि ५ वा मजला येथील चेबर्स आणि कोन्फरस हॉल टॉयलेट्स व नुनूनीकरणसह संबंढितम्हणे इलेक्ट्रिकल (पॉवर) कामे **कामाची अंदाजे किंमत :** ₹ १७,७९,९६८/-
दयाणा रक्कम: ₹ २१,६००/- **सादरकरणाचा दिनांक आणि वेळ :** २८-१०-२०२५ रोजी १५.०० वाजेपर्यंत, **उपडण्याचा दिनांक आणि वेळ :** २८-१०-२०२५ रोजी १५.३० वा.

संबंधित तपशिलासाठी कृपया आमचे संकेतस्थळ www.ireps.gov.in येथे पेट्टा.

लाईक करा: [f facebook.com/WesternRly](https://www.facebook.com/WesternRly)



महाराष्ट्र ऊर्जा विकास अभिकरण (महाऊर्जा)
(महाराष्ट्र शासनाची संस्था)

ऑफिस रोड, स्वयंसेवक कॉलेज समोर, पशुवर्धन आयुक्तालयाजोरायी, औंध, पुणे-४११००७
दूरध्वनी क्रमांक ०२०२५६१०६२३ Email-Id: admin@mahaurja.com, gmadm@mahaurja.com
Website: <https://www.mahaurja.com>, <https://www.mahaurja.mahaurja.narva.in>

जाहिरात क्र.: महाऊर्जा/२०२५/०२ दि. ०७/१०/२०२५

महाराष्ट्र शासन, सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्र. सीबीई-१५२५४/प्र.क्र.३७/आस्थापन.(का.१३) दि.१०/०६/२०२५ मधील वटी व शर्तीच्या अधीन राहून शासन सेवेतील व्यवस्थापक या पदाचा अनुभव असलेल्या सेवानिवृत्त अधिकार्या सोलापूर, धुळे, जळगाव, वाई, अकोला, चंद्रपूर, रत्नागिरी, वर्धा, पंढरी, बीड, यवतमाळ, अहिल्यानगर, नांदेड या जिल्हा कार्यालयात व पवन विभाग, महाऊर्जा मुख्यालय पुणे या कार्यालयात सेवा करार पध्दतीवर तात्पुरत्या स्वरूपात नेमणूक करण्याकरिता अर्ज मागविण्यात येत आहे. अर्जाचा नमुना, आवश्यक अनुभव, वयोमर्यादा, कामाचे स्वरूप व अन्य अटी व शर्ती महाऊर्जा कार्यालयाच्या उपरोक्त संकेतस्थळावर Vacancies या शिर्षकाखाली उपलब्ध कनून देण्यात आलेला आहे. तरी अर्हताप्राप्त इच्छूकांनी त्यांचे विहीत नमुन्यातील अर्ज व त्यासोबत आवश्यक असलेली कागदपत्रे gmadm@mahaurja.com व admin@mahaurja.com या ई-मेल वर दिनांक २०/१०/२०२५ पर्यंत सादर करावेत. तदनंतर या कार्यालयात प्राप्त झालेल्या अर्जांचा विचार केला जाणार नाही. मुलाखतीची वेळ अर्जदराने अर्जात नमूद केलेल्या ई-मेल वर कळविण्यात येईल.

महाव्यवस्थापक (प्रशासन) महाऊर्जा



mahindra Rise
महिंद्रा अँड महिंद्रा लिमिटेड

नोंदणीकृत कार्यालय: गेव्हे बिल्डिंग, अगोली बंदर, मुंबई - ४०० ००१
मुख्य कार्यालय: महिंद्रा टॉवर्स, डॉ. जी. एम. बोसस मार्ग, वरळी, मुंबई - ४०० ०१८
कंपनी ओळख क्र.: एल६१९०एमएच१९४५पीएलसी००४५८। दूरध्वनी: +९१ २२ ६९९१९१४००
वेबसाइट: www.mahindra.com। ईमेल: investors@mahindra.com

आमच्या समानांतर भागाधारकांना एक संदेश

गुंतवणूकदार मिशन व संरक्षण विधी प्राधिकरण ("आयईएफ"), कॉर्पोरेट कामकाज मंडळ (‘‘एससीपी’’) यांनी त्यांचे परिचयक दि. १६.०७.२०२५. अन्वये कन्यांना त्यांच्या भागधारकांना केवळची तपशील अद्यावत करण्यास तसेच अद्युतन / दावाराहित लाभासंचाचा दावा करण्यात सक्षम करण्याच्या उद्देशाने ‘‘सक्षम निवेदन’’ नावाचे १०० दिवसांचे अभियान सुरू करण्याचे निदेश दिले आहेत. भागधारकांनी कृपया भरेल्ले फॉर्म व केवळची दस्तावेज कन्यांचे रिजिस्ट्रार व रोअर ट्रान्झफर पत्र (आटीएफ) केंद्रित टॅक्नालॉजीस लि. यांच्याकडे enquiries@kfinline.com या ई-मेलच्या माध्यमातून किंवा त्यांच्या हेतदावर येथील कार्यालयात किंवा कंपनीकडे investors@mahindrahindia.com येथे बघत करावेत. कॅपिटलमार्केटवृद्ध स्वरूपात या भागधारकांकडे सामान्य आहेत त्यांनी त्यांचे केवळची अद्युतन करण्यासाठी डिजिटिझ्ड गॉटिफिकेशन यांच्याशी संपर्क साधावा. ज्या भागधारकांचा लाभास अद्युतनित लाभास खात्यामध्ये हस्तांतरित झालेला आहे त्यांचा तपशील कन्यांनी वेबसाइट www.mahindrahindia.com वर अवश्यच आहे. सद्य मधील दि. २८.०७.२०२५ ते दि. ०६.११.२०२५ दरम्यान सुरू राहिल व भागधारकांनी आवश्येीएकच वेळ रोअर्स व लाभांशाच्या हस्तांतरण टाळण्याकरिता अंतिम तारखेपुढी प्रक्रिया पूर्ण करावी.

कागदोपरी रोअर्सची हस्तांतरण विनंती पुन्हा सादर करण्यासाठी विशेष खिडकी

सेबी परिचयक क्र. सेबी/एचओ/एमआयएसएडी/एमआयएसएडी-पीओटी/पी/सीआयआर/२०२५/१७ दिनांक २ जुलै, २०२५ नुसार, या हस्तांतरण दस्तऐवजाचे मूळ सादर करणे १ एप्रिल, २०१९ च्या अंतिम मुदतीपुढी झालेले होतं, वरतू कन्यांवर/प्रक्रिया/किंवा इतर कागदांचे या नाकारण्याच्या/पातळ कागदाच्या/लक्षा दिले गेले नाही आणि हस्तांतरणाकरिता दस्तऐवज पुन्हा सादर करण्यासाठी असेलशी ३१ मार्च, २०२५ रोजी याबाबत मुदतीची हद्दही केवळ अशा हस्तांतरण दस्तऐवज पुन्हा सादर करण्यासाठीच लागू राहिली आहे. २०२५ ते ६ जानेवारी, २०२६ पर्यंत एक विशेष खिडकी सुरू करण्यात आली आहे.

ज्या गुंतवणूकदारांनी सिस्कुटीव्ही (समयान) हस्तांतरित करण्यासाठी दस्तऐवज पुन्हा सादर करण्याची गरजेत अंतिम मुदत कळली आहे, त्यांनी अधिक सहाय्यकरिता आदर्श घाना enquiries@kfinline.com या ईमेल आवडीवर किंवा त्यांचे कार्यालय पत्ता-सेलेब्रियस बिल्डिंग, प्लॉट क्र. ३१ व ३२, काननासिआल इन्डियन्स, नानकमण्डे, हेदराबाद, तेलंगणा ५०००३२ येथे किंवा कन्यांनी investors@mahindrahindia.com या ईमेल आवडीवर संपर्क साधावा.

हस्तांतरणासाठी पुन्हा सादर करण्यात आलेल्या कागदोपरी स्वरूपातील सिस्कुटीव्ही (समयान) (कन्यांकडे किंवा आटीएटी यांच्याकडे प्रेषित आलेल्या विन्यांवरून) सर्व कागदपत्रे योग्य आळवणीच्या आणि अशा हस्तांतरण-सह-डिजिट विन्यांसाठी योग्य प्रक्रिया पूर्ण केवनात, केवळ डिजिट स्वरूपावर जारी केलेल्या जातील. दस्तऐवज पुन्हा सादर करणाऱ्याकडे डिजिट यात अनेक आवश्यक आहे व अटीतटी यांच्याकडे हस्तांतरणाकरिता दस्तऐवज पुन्हा सादर करताना, हस्तांतरणाच्या कागदपत्रांसह त्यांनी त्यांचे क्लॉस्टर् मास्टर लिस्ट सादर करणे आवश्यक आहे.

केवळची कन्या व कागदोपरी स्वरूपातील रोअर्सचे ड्रीमट्यूमेचे कन्यांमन

कागदोपरी स्वरूपात सामान्य धारण करण्याचा भागधारकांना विनंती आहे की त्यांनी त्यांचे केवळची अद्यावत करावे व त्यांचे कागदोपरी समाना प्रमाणेच डिजिट स्वरूपात रूपांतरित करावे. भागधारकांना त्यांच्या दावाराहित लाभास रकमेची दावा करण्याची विनंती करण्यात येत आहे अन्वयेत अन्वयेत सादर केलेल्या अद्युतनित लाभास रकम व त्यावरील समाना आवश्येीएकच वेळ हस्तांतरित केले जातील.

सदर माहिती खालील दिलेला व्बुआर कोड स्कॅन करून प्राप्त करत येऊ शकते.



महिंद्रा अँड महिंद्रा लिमिटेड करिता सही/-
टीकाण : मुंबई
दिनांक : ०७.१०.२०२५

महिंद्रा अँड महिंद्रा लिमिटेड करिता सही/-
टीकाण : मुंबई
दिनांक : ०७.१०.२०२५